

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO ACCRED

I. POSTANOWIENIA RÓŻNE

1. Niniejszy Regulamin obejmuje zasady funkcjonowania serwisu internetowego działającego pod adresem www.media.accred.eu, który jest prowadzony przez Accred Sp. z o.o, z siedzibą w Lublinie (20-027), przy ul. Sądowej 2/11, NIP: 7123427751, REGON: 520631784, adres poczty elektronicznej: biuro@accred.pl.
2. Niniejszy Regulamin jest podstawą funkcjonowania serwisu Accred MEDIA.
3. Każdy Użytkownik (dalej zamiennie z: Klient) z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych serwisu www.media.accred.eu, zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu. Związanym postanowieniami Regulaminu przez okres 90 dni jest również każdy uczestnik Eventu niezależnie od faktu (lub nie) uprzedniego potwierdzenia treści Regulaminu.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia poprzez Usługodawcę Usług przy wykorzystywaniu środków porozumiewania się na odległość w postaci serwisu Accred MEDIA, a także zasady korzystania przez Użytkowników z serwisu Accred MEDIA oraz udostępnianych za jego pośrednictwem dodatkowych funkcjonalności (usług świadczonych drogą elektroniczną wymienionych w niniejszym Regulaminie).
5. Warunkiem korzystania przez Użytkownika z Accred MEDIA jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień przy Zakładaniu w systemie swojego Konta Użytkownika. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem Umowy, której stanowi integralną część.
6. Usługodawca poprzez serwis Accred MEDIA świadczy Usługi przy wykorzystaniu sieci Internet, na terenie Polski oraz innych państw stosownie do zakresu oddziaływania terytorialnego poszczególnych Eventów.

II. DEFINICJE

/najważniejszych pojęć wykorzystywanych w treści Regulaminu/

1. Accred MEDIA – elektroniczny serwis dedykowany dla Biur Prasowych, służący do komunikacji z dziennikarzami, organizacji wydarzeń i rejestracji dziennikarzy na wydarzenia, znajdujący się pod adresem www.media.accred.eu, wykorzystywany przez Usługodawcę do świadczenia usług drogą elektroniczną na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego i poza nim;
2. Akredytacja – indywidualne uprawnienie przyznane Użytkownikowi przez Organizatora do uczestnictwa w Evencie;
3. Administrator – Użytkownik serwisu Accred MEDIA, zarządza Użytkownikami w ramach otrzymanych przez Usługodawcę uprawnień, zarządza Redakcjami, biurami prasowymi, jest uprawniony do zarządzania globalnymi ustawieniami Redakcji lub Biura Prasowego w Accred MEDIA;

4. Biuro prasowe - wspólna przestrzeń serwisu Accred MEDIA, do komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, tworzona przez i dla Użytkowników, w szczególności Biuro prasowe administrator oraz Biuro prasowe moderator, którzy mogą tworzyć wewnętrzny indywidualny regulamin Biura prasowego, z zastrzeżeniem, że nie może on być sprzeczny z niniejszym Regulaminem, w ramach Biura prasowego Użytkownik może generować uprawnienia administratora lub moderatora;
5. Cennik – określa wysokość opłat oraz rodzaje abonamentów, jest dostępny na Stronie www.accred.eu/media/;
6. Dziennikarz - Użytkownik serwisu Accred MEDIA, dysponuje najmniejszym zakresem uprawnień spośród rodzajów Użytkowników serwisu Accred MEDIA, jest uprawniony do edycji własnego profilu; rejestracji do poszczególnej redakcji, publikacji linków do artykułów własnego autorstwa, domyślnie każdy Użytkownik uzyskuje status Dziennikarza;
7. Event - wydarzenie o jakimkolwiek charakterze, w tym sportowym, rozrywkowym, artystycznym, online lub innym, które jest organizowane w określonym czasie zgodnie z przepisami prawa;
8. Identyfikator – zbiór danych w materialnej lub niematerialnej formie umożliwiającej uczestnictwo w Evencie w zakresie określonym przez Użytkownika wydającego dany Identyfikator;
9. Informacja handlowa - informacja handlowa, w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
10. Informacje Użytkownika – wszelkiego rodzaju treści, w jakiegokolwiek formie, udostępniane lub rozpowszechniane przez Użytkownika w ramach serwisu Accred MEDIA;
11. Konto - przestrzeń serwisu Accred MEDIA, udostępniona Użytkownikowi, w której Użytkownik może zamieszczać indywidualne informacje, które mogą być dostępne dla innych Użytkowników, a w ramach udzielonych uprawnień również przez nich wykorzystywane z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu oraz treści zgód udzielonych przez danego Użytkownika. Jeden użytkownik może mieć tylko jedno konto w serwisie;
12. Login – indywidualny identyfikator Użytkownika umożliwiający dostęp do Accred MEDIA, nie może naruszać praw osób trzecich, pozostałych Użytkowników oraz Usługodawcy oraz nie może zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, sprzecznych z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;
13. Newsletter – rodzaj Usługi umożliwiający wszystkim korzystającym z niej otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych informacji, na podany przez korzystających z niej adres e-mail lub numer telefonu, za wyraźną uprzednio wyrażoną zgodą;
14. Organizator - pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lecz posiadająca zdolność prawną, która jest właścicielem uprawnień związanych z Eventem i realizująca te uprawnienia samodzielnie albo poprzez inne podmioty, które w jej imieniu zajmują się organizacją Eventu;
15. Pliki cookies - niewielkie pliki tekstowo - numeryczne, nazywane „ciasteczkami” wysyłane przez serwis internetowy Accred MEDIA i zapisywane za zgodą Użytkownika na jego urządzeniu końcowym. Więcej o plikach cookies stosowanych w serwisie Accred MEDIA w Polityce Prywatności;

16. Polityka Prywatności – odrębny dokument, który reguluje zasady ochrony i przetwarzania danych osobowych Użytkowników;
17. Profil - zespół informacji, danych i innych elementów prezentujących i opisujących osobę danego Użytkownika, które są dostępne w serwisie Accred MEDIA;
18. Redakcja – każdy podmiot świadczący usługi wydawnicze, informacyjne lub inne usługi związane z przekazywaniem i udostępnianiem, który jest jednocześnie Użytkownikiem serwisu Accred MEDIA, w ramach Redakcji Użytkownik może generować uprawnienia administratora lub moderatora;
19. Regulamin – niniejszy Regulamin wraz z wszelkimi załącznikami, niezależnie od kolejnej wersji obowiązywania czy aneksów, stanowiący regulamin w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
20. Social Media - serwis elektroniczny przeznaczony do wymiany między jego użytkownikami w szybki sposób informacji;
21. Strona - strona internetowa Usługodawcy znajdująca się pod adresem internetowym www.media.accred.eu;
22. Strony – osoby zawierające Umowę;
23. System teleinformatyczny - zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci telekomunikacyjnego urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne;
24. Środki komunikacji elektronicznej - rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne i współpracujące z nimi narzędzia programowe, umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami teleinformatycznymi;
25. Świadczenie usługi drogą elektroniczną - wykonywanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron, tj. na odległość, poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Użytkownika, przesyłanych i otrzymywanych za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która są w całości nadawane, odbierane lub transmitowane za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne;
26. Umowa - umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, która jest zawierana pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem celem korzystania z Usług;
27. Usługi - usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników dostępne w serwisie Accred MEDIA;
28. Usługodawca - Accred Sp. z o.o, z siedzibą w Lublinie (20-027), przy ul. Sądowej 2/11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Lublinie-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000937595, NIP 7123427751, REGON 520631784, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 zł;
29. Użytkownik – każda pełnoletnia osoba fizyczna lub każda osoba prawna albo każda jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lecz posiadająca zdolność prawną, korzystająca z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę w ramach serwisu Accred MEDIA, z zastrzeżeniem, że każdemu Użytkownikowi przypisana jest określona rola w Accred MEDIA, tj. Administrator, Biuro prasowe

- administrator, Biuro prasowe moderator, Redakcja administrator, Redakcja moderator, Dziennikarz, inne doraźnie tworzone przez Usługodawcę stosownie do danych potrzeb;
30. Wniosek akredytacyjny - wniosek Użytkownika o udzielenie Akredytacji;
 31. Wnioskodawca - każda pełnoletnia osoba fizyczna lub każda osoba prawna albo każda jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lecz posiadająca zdolność prawną, która składa wniosek o założenie Konta w ramach serwisu Accred MEDIA.

III. REJESTRACJA

1. Dla korzystania z serwisu Accred MEDIA konieczne jest:
 - 1) zarejestrowanie Użytkownika, tj. przeprowadzenie procedury założenia Konta (samodzielnie z własnej inicjatywy lub poprzez potwierdzenie linka z zaproszeniem otrzymanego od Biura Prasowego lub Redakcji), akceptacja Regulaminu i niezbędnych klauzul;
 - 2) podanie podczas procesu rejestracji Użytkownika w szczególności następujących danych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej (e-mail), numer legitymacji prasowej, zdjęcie;
 - 3) udzielenie prawdziwych informacji, albowiem podane podczas procesu rejestracji Użytkownika dane mogą zostać poddane weryfikacji przez odpowiednio Biuro Prasowe i Redakcję, w szczególności w przypadku wątpliwości co do ich prawdziwości;
 - 4) złożenie przez Użytkownika rejestrującego się w serwisie Accred MEDIA, tym samym przy zakładaniu Konta następujących oświadczeń:
 - a) o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu;
 - b) o wyrażeniu lub nie zgody na otrzymywanie od Usługodawcy profilowanych materiałów reklamowych.;
 - 5) zapewnienie bezpieczeństwa danym dostępowym - dostęp do konta następuje poprzez podanie we właściwym miejscu na Stronie zindywidualizowanego Loginu i hasła.
2. Usługodawca:
 - 1) w procesie rejestracji Użytkownika w serwisie Accred MEDIA, niezależnie od postanowień zawartych w ust. 1 pkt 3, uprawniony jest do weryfikacji danych podanych przez Użytkownika, a w przypadku stwierdzenia, iż nie są one prawdziwe, to może wezwać rejestrującego się do złożenia wyjaśnień (w szczególności poprzez przedstawienie dokumentów potwierdzających prawdziwość danych) lub odmówić założenia Konta przez Użytkownika;
 - 2) uprawniony jest do zablokowania korzystania lub usunięcia istniejącego Konta:
 - a) jeżeli uzyska informacje, z których wynika, że podane przez Użytkownika dane i informacje są niezgodne ze stanem rzeczywistym, naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich lub Usługodawcy, są niezgodne z Regulaminem albo obowiązującymi przepisami prawa;
 - b) w przypadku stwierdzenia, że bezpieczeństwo Konta jest zagrożone;
 - c) przypadku naruszenia Regulaminu przez Użytkownika;
 - d) założenia więcej niż jednego konta w serwisie.
3. Użytkownik:

- 1) jest wyłącznie odpowiedzialny za prawdziwość danych i wszelkie czynności podjęte w procesie rejestracji oraz później przy wykorzystaniu Konta;
 - 2) nie będzie udostępniał komukolwiek danych dostępowych do własnego Konta ani samego Konta bez uprzedniej zgody Usługodawcy – w przypadku naruszenia Użytkownik będzie ponosił odpowiedzialność za jego konsekwencje;
 - 3) Może posiadać wyłącznie jedno konto w serwisie.
4. Procedura rejestracyjna zostaje zakończona z chwilą aktywacji Konta w serwisie Accred MEDIA.

IV. USŁUGI

1. Serwis Accred MEDIA dedykowany jest organizacji i obsłudze Eventów, w tym wydawania Akredytacji oraz elektronicznej wymianie danych i informacji w szczególności między Użytkownikami, poszczególne Usługi umożliwiają tworzenie własnej, dedykowanej strony dla Biura prasowego oraz publikowanie informacji prasowych w Social Mediach. Dostępne w Accred MEDIA Usługi wynikają głównie z zakresu uprawnień poszczególnych typów Użytkowników, tj:
 - 1) Usługa Dziennikarz – umożliwia Użytkownikowi najmniejszy zakres uprawnień wewnątrz serwisu Accred MEDIA, uprawnia Użytkownika do edycji własnego profilu; rejestracji do poszczególnej redakcji, publikacji linków do artykułów własnego autorstwa, składania Wniosków akredytacyjnych;
 - 2) Usługa Biuro prasowe administrator – umożliwia Użytkownikowi o tym statusie podejmowanie szeregu działań w ramach Accred MEDIA takich jak zakładanie wydarzeń, projektowanie Identyfikatorów, akceptowanie zgłoszeń Dziennikarzy, zapraszanie Dziennikarzy, zarządzanie stroną Biura Prasowego, nadawanie uprawnień Biuro prasowe administratora i Biuro prasowe moderatora;
 - 3) Usługa Biuro prasowe moderator – umożliwia Użytkownikowi o tym statusie podejmowanie szeregu działań w ramach Accred MEDIA takich jak zakładanie wydarzeń, projektowanie Identyfikatorów, akceptowanie zgłoszeń Dziennikarzy, zapraszanie Dziennikarzy, zarządzanie stroną Biura Prasowego;
 - 4) Usługa Redakcja administrator - umożliwia Użytkownikowi o tym statusie podejmowanie szeregu działań w ramach Accred MEDIA takich jak edycja profilu Redakcji, zapraszanie dziennikarzy oraz akceptowanie zgłoszeń Dziennikarzy oraz jest uprawniony do nadawania uprawnień Redakcja administrator i Redakcja moderator;
 - 5) Usługa Redakcja moderator - umożliwia Użytkownikowi o tym statusie podejmowanie szeregu działań w ramach Accred MEDIA takich jak edycja profilu Redakcji, zapraszanie dziennikarzy oraz akceptowanie zgłoszeń Dziennikarzy
 - 6) Usługa Newsletter – umożliwia wszystkim zainteresowanym otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych informacji, na podany przez korzystających z tej Usługi adres e-mail lub numer telefonu, za wyraźną uprzednio wyrażoną zgodą.
1. W ramach serwisu Accred MEDIA Usługi świadczone są z zachowaniem następujących zasad:
 - 1) Regulamin stanowi formalną podstawę świadczenia przez Usługodawcę wszelkich Usług, podejmowanie Usług wykraczających poza Regulamin może nastąpić na podstawie Aneksu lub odrębnego dokumentu;

- 2) Informacje znajdujące się na Stronie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa;
 - 3) ustalenie warunków i przebiegu procesu udzielania Akredytacji stanowi wyłączną domenę Organizatora, Usługodawca w żaden sposób nie uczestniczy w nim, Usługodawca nie jest stroną postępowania dotyczącego rozpatrywania Wniosków akredytacyjnych, wyłączona jest zatem jakakolwiek odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu przyjętej procedury czy decyzji Organizatora co do przyznania lub nie Akredytacji;
 - 4) obowiązkiem Użytkowników jest zapoznanie się z ustalonymi przez Organizatora warunkami udzielenia Akredytacji jeszcze przed złożeniem Wniosku akredytacyjnego. Warunkiem złożenia Wniosku akredytacyjnego przez Użytkownika jest obowiązkowe złożenie oświadczenia, iż zapoznał się z warunkami udzielania Akredytacji przez Organizatora i nie ma w tym zakresie zastrzeżeń;
 - 5) Użytkownicy nie wykorzystują treści o charakterze bezprawnym, wulgarnym, obraźliwym, nawołującym do nienawiści lub sprzecznym z dobrymi obyczajami;
 - 6) Użytkownik dla prawidłowego korzystania z Usług powinien zapewnić co najmniej następujące warunki techniczne oprogramowania oraz wykorzystywanego sprzętu:
 - a) aktywny adres e-mail,
 - b) dostęp do sieci Internet,
 - c) zainstalowanie najnowszej wersji przeglądarki odpowiednio Safari, Edge, Mozilla Firefox, Chrome (zalecana), Opera,
 - d) włączenie plików Cookies.
2. W ramach świadczonych Usług, Usługodawca, za uprzednio wyrażoną przez Użytkownika zgodą podczas procesu rejestracji, może prowadzić wszelką działalność komercyjną, marketingową wszelkiego rodzaju, reklamową oraz informacyjną, w tym w szczególności poprzez zamieszczanie w Accred MEDIA treści reklamowych, marketingowych i informacyjnych dotyczących zarówno towarów lub usług Usługodawcy jak i podmiotów trzecich.
3. Usługa Newsletter polega na przesyłaniu przez Usługodawcę na podany przez korzystających z tej Usługi adres e-mail lub numer telefonu, za wyraźną uprzednio wyrażoną zgodą. Użytkownik Usługi Newsletter w celu zawarcia umowy o świadczenie usługi Newsletter z Usługodawcą, udostępnia swój adres e-mail, podany w formularzu rejestracyjnym, w celu otrzymywania wiadomości mailowych. Usługodawca dokłada starań, aby publikowane w Usłudze Newsletter treści były rzetelne i pomocne, jednakże nie ponosi żadnej odpowiedzialności za skutki działań podejmowanych w oparciu o te treści.

V. OPŁATY

1. Usługi świadczone przez Usługodawcę są odpłatne lub nieodpłatne w zależności od ich rodzaju.
2. Operatorem płatności online jest mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 18, 00-850 Warszawa, wpisany pod numerem KRS 0000025237 do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy. XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer NIP: 526-021-50-88.
3. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online w zakresie płatności kartami jest Autopay. Dostępne formy płatności kartami płatniczymi:
 - Visa
 - Visa Electron
 - Mastercard
 - MasterCard Electronic
 - Maestro
4. Warunkiem świadczenia usług odpłatnych jest ich aktywacja przez Użytkownika. Warunkiem aktywacji usługi jest uiszczenie opłaty abonamentowej za wybrany przez Użytkownika okres rozliczeniowy za pośrednictwem operatora systemu płatności dokonującego rozliczeń w imieniu Usługodawcy lub udostępnienie karty płatniczej.
5. Usługi odpłatne mają charakter okresowego abonamentu uprawniającego Użytkownika do korzystania z danej Usługi na warunkach określonych w Cenniku Usług.
6. Wysokość opłat może się zmieniać, każdorazowo przy wyborze abonamentu obowiązuje Cennik aktualnie obowiązujący.
7. Informacje dotyczące zmiany wysokości opłat są każdorazowo udostępniane na Stronie.
8. Jeżeli obowiązek wystawienia faktury VAT wynika z obowiązujących przepisów prawa, to Usługodawca wystawia stosowną fakturę w dniu aktywacji usługi. Faktura jest przekazywana Użytkownikowi na Konto oraz na wskazany adres e-mail.
9. Rezygnacja z Usług przez Użytkownika nie powoduje obowiązku zwrotu jakiegokolwiek części opłaty na jego rzecz przez Usługodawcę.
10. W zakresie niezbędnym do obsługi systemu płatności dokonującego rozliczeń w imieniu Usługodawcy przekazuje on jego operatorowi dane dotyczące nabywanej usługi odpłatnej, w tym dane osobowe Użytkownika.
11. Użytkownik uprawniony jest do zaprzestania z korzystania z usług odpłatnych ze skutkiem na koniec wykupionego okresu abonamentowego.
12. Odpowiedzialność Usługodawcy wobec Użytkownika za jakiegokolwiek szkody powstałe w związku ze świadczeniem Usług nie obejmuje utraconych korzyści. W przypadku Usług odpłatnych Strony ograniczają odpowiedzialność Usługodawcy względem Użytkownika do kwoty stanowiącej równowartość miesięcznej opłaty przewidzianej dla abonamentu wykupionego przez Użytkownika. W przypadku usług nieodpłatnych odpowiedzialność ta jest wyłączona całkowicie. Powyższe ustalenia nie dotyczą skutków szkód wyrządzonych z winy umyślnej.
13. Czas realizacji zamówienia jest liczony od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności. W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem lub kartą płatniczą - od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.

14. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami

VI. PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA

1. Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień wskazanych w treści Regulaminu oraz poszanowania zasad panujących w serwisie Accred MEDIA.
2. Użytkownik oświadcza, że:
 - 1) będzie korzystał z Usług wyłącznie zgodnie z ich przeznaczeniem, w celach zgodnych z prawem, przy poszanowaniu innych Użytkowników, nie będzie przy wykorzystaniu Usług naruszał prawa, dobrych obyczajów, praw i wolności innych osób lub Usługodawcy;
 - 2) bez wyraźnej wyrażonej uprzednio przez Usługodawcę zgody nie będzie przy wykorzystaniu Usług publikował reklam produktów, usług lub innych dóbr materialnych i niematerialnych;
 - 3) bez wyraźnej wyrażonej uprzednio przez Usługodawcę zgody nie będzie wykorzystywał Usługi do przesyłania niezamówionej przez inne osoby Informacji handlowej, nigdy natomiast nie będzie wykorzystywał Usługi do przesyłania jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz danych, informacji nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd Usługodawcę, innych Użytkowników lub inne osoby;
 - 4) będzie natychmiast informował Usługodawcę o zmianie swoich danych osobowych oraz wszelkich problemach związanych z korzystaniem z Usług;
 - 5) będzie korzystał z serwisu Accred MEDIA wyłącznie w ramach pracy zawodowej/prowadzonej działalności gospodarczej, tym samym nie zawiera Umowy jako konsument w rozumieniu przepisów prawa powszechnie obowiązującego;
 - 6) jest uprawniony do udostępniania wszelkich treści lub danych, które wprowadza do serwisu Accred MEDIA i nie narusza poprzez ich rozpowszechnianie praw osób trzecich;
 - 7) przyjmuje wszelką odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, a skierowanych do Usługodawcy w związku z udostępnieniem treści lub danych przez Użytkownika, w tym, że pokryje wszelkie szkody, wydatki i koszty, również pomocy prawnej, poniesione przez Usługodawcę w związku ze zgłoszeniem i dochodzeniem tychże roszczeń od Usługodawcy.
3. Wyłączona jest możliwość prowadzenia przez Użytkowników jakiegokolwiek formy marketingu produktów i usług za pośrednictwem systemu Accred MEDIA.

VII. PRAWA I OBOWIĄZKI USŁUGODAWCY

1. Usługodawca zobowiązuje się, że do nieustannego pracowania nad rozwojem serwisu Accred MEDIA, bieżącego pracowania nad rozpatrywaniem uwag zgłaszanych przez Użytkowników co do jego działania oraz poszczególnych funkcjonalności. Ponadto Usługodawca zobowiązuje się dokładać wszelkich starań dla bezproblemowego funkcjonowania Accred MEDIA, niemniej jednak nie może ponosić odpowiedzialności

za problemy techniczne od niego niezależne, a wynikające z przyczyn zewnętrznych lub uzależnione od działań podmiotów trzecich czy infrastruktury, sieci Internet oraz innych czynników zakłócających.

2. Usługodawca uprawniony jest do:
 - 1) dokonywania bez uprzedzenia zmian w oprogramowaniu niezbędnym do świadczenia Usług, w tym układu oraz wyglądu Accred MEDIA;
 - 2) zawieszenia bez uprzedzenia na określony czas świadczenia Usług lub zmiany ich parametrów technicznych, jeżeli wymagają tego względy techniczne;
 - 3) zmian bez uprzedzenia w katalogu świadczonych Usług, jego rozszerzania lub zmniejszania;
 - 4) zawieszenia lub zablokowania Konta Użytkownika albo zawieszenia świadczenia Usług na rzecz danego Użytkownika, jeżeli narusza on Regulamin albo zachodzą szczególne okoliczności tego wymagające;
 - 5) usuwania wszelkich treści lub danych przesyłanych lub rozpowszechnianych przez Użytkownika, jeżeli są one niezgodne z postanowieniami Regulaminu lub przepisami prawa;
 - 6) jednostronnej zmiany Regulaminu bez uzyskania zgody Użytkownika, zmiana Regulaminu zaczyna obowiązywać począwszy od piętnastego dnia po jej opublikowaniu na Stronie. Użytkownik uprawniony jest do rozwiązania Umowy w terminie 14 kalendarzowych dnia, od dnia opublikowania zmiany Regulaminu na Stronie. Obowiązkiem Użytkownika jest zapoznanie się z treścią zmian w Regulaminie, korzystanie z Usług po wejściu w życie zmian Regulaminu, jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Użytkownika, że zapoznał się ze zmianami Regulaminu oraz je akceptuje.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) treść informacji lub danych, które przesyłają lub rozpowszechniają poszczególni Użytkownicy;
 - 2) konsekwencje korzystania z Usług przez Użytkownika w sposób sprzeczny z ich przeznaczeniem, Regulaminem lub przepisami prawa;
 - 3) konsekwencje podania przez Użytkownika nieprawdziwych danych w trakcie procesu rejestracji, w tym naruszenie przez Użytkownika praw osób trzecich;
 - 4) konsekwencje braku zabezpieczeń systemów informatycznych Użytkownika, szkody spowodowane czynnikami niezależnymi od Usługodawcy (działanie wirusa, utrata dostępu do Konta, włamanie na Konto, awarie sprzętu, software itd.), w tym za utratę danych zgromadzonych na Koncie;
 - 5) pobieranie i wykorzystywanie treści, informacji czy danych przez Użytkowników z Accred MEDIA bez odpowiedniej zgody oraz skutki ich dalszego wykorzystywania.

VIII. OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Wyłącznie uprawnionym z tytułu prawa własności intelektualnej do całości oraz jakichkolwiek części Accred MEDIA jest Usługodawca. Ochroną prawną objęte są w szczególności utwory, znaki towarowe, logotypy, wzory przemysłowe, wzory użytkowe, oznaczenia geograficzne, oznaczenia handlowe, hasła reklamowe, bazy kontaktów. Ochroną prawną objęte są również wszelkie informacje, treści i dane, które zostały udostępnione w serwisie Accred MEDIA.

2. Obowiązkiem Użytkownika jest przestrzeganie praw własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników lub osób trzecich.
3. Użytkownik udziela Usługodawcy bezterminowej i nieodpłatnej licencji na korzystanie z tych treści, informacji i danych, które wprowadza do serwisu Accred MEDIA. Licencja dotyczy wyłącznie możliwości korzystania z nich w ramach serwisu Accred MEDIA oraz świadczonych Usług. Licencja jest udzielana na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w jakiegokolwiek formie;
 - 2) wystawianie (w tym w formie plakatów, reklam świetlnych itp.),
 - 3) wprowadzanie do pamięci komputera oraz sporządzanie kopii takich zapisów;
 - 4) wprowadzanie do sieci Internet, jak również innych sieci telekomunikacyjnych;
 - 5) tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub wprowadzanie jakichkolwiek innych zmian;
 - 6) publiczne rozpowszechnianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł się z nimi zapoznać w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
4. Niezależnie od powyższego Użytkownik wyraża zgodę Usługodawcy na dokonywanie opracowań przedmiotu licencji, a ponadto zezwala Usługodawcy nieodpłatnie na korzystanie i rozporządzanie takimi opracowaniami bez ograniczeń terytorialnych i czasowych - na wszystkich wskazanych powyżej polach eksploatacji. Licencja udzielona jest z chwilą udostępnienia swoich treści, informacji i danych w serwisie Accred MEDIA i nie wymaga dodatkowych oświadczeń ani umów.

IX. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników przetwarzanych w elektronicznym serwisie obsługi Biur Prasowych Accred MEDIA jest Usługodawca. Kontakt z Administratorem w sprawie przetwarzania danych osobowych możliwy jest pod adresem: odo@accred.eu.
2. Dane osobowe osób zarejestrowanych w elektronicznym serwisie obsługi Biur Prasowych Accred MEDIA są wprowadzane do systemu przez Użytkowników osobiście, lub w formie zaproszenia do uczestnictwa w systemie Accred MEDIA, w zakresie: imię i nazwisko i adres e-mail, przez jedno z Biur Prasowych lub Redakcji zarejestrowanych w systemie Accred MEDIA, a następnie przez Użytkownika zatwierdzone i uzupełniane w procesie rejestracji.
3. Celem przetwarzania danych osobowych Użytkowników jest umożliwienie sprawnego przekazywania informacji o wydarzeniach sportowych bezpośrednio od ich organizatorów dziennikarzom.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych Użytkowników przez Usługodawcę jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na dostarczaniu elektronicznego serwisu obsługi Biur Prasowych Accred MEDIA oraz ustalaniu, dochodzeniu i obronie ewentualnych roszczeń wynikających ze świadczenia usług.
5. Jeżeli Użytkownik w procesie rejestracji lub w swoim Koncie zaznaczył zgodę na otrzymywanie newsletteru od Usługodawcy, jego dane osobowe będą przetwarzane również w celu wysyłania wiadomości dotyczących funkcjonowania serwisu Accred MEDIA, oraz wiadomości o treści handlowej na wskazany adres e-mail. Podstawą

takiego przetwarzania jest jednoznaczna i dobrowolna zgoda osoby, której dane dotyczą. Wyrażoną zgodę Użytkownik może wycofać w każdym momencie w swoim Konczie lub poprzez kontakt z usługodawcą. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, dokonanego na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6. Odbiorcami danych osobowych Użytkowników są Biura Prasowe i Redakcje korzystające z usług serwisu Accred MEDIA, Dziennikarze zarejestrowani w systemie, podmioty dostarczające usługi wsparcia IT dla Administratora (hosting systemów informatycznych i poczty elektronicznej) oraz podmioty świadczące usługi audytorskie lub doradcze dla Usługodawcy.
7. Dane osobowe Użytkowników będą przetwarzane przez Usługodawcę na czas korzystania przez Użytkownika z systemu Accred MEDIA, a także później, tj. do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z zawartej umowy o świadczenie usług serwisu obsługi Biur Prasowych Accred MEDIA. Dane osobowe osób, które otrzymały zaproszenie do rejestracji w systemie, lecz z niego nie skorzystały, będą przetwarzane przez Usługodawcę przez 90 dni od momentu zakończenia Eventu, którego dotyczyło zaproszenie, a następnie usuwane. Dane osób zapisanych na newsletter będą przetwarzane do momentu wycofania udzielonej zgody.
8. Usługodawca nie powierza przetwarzania danych osobowych podmiotom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, jednak z założenia może przekazywać dane Użytkowników organizacjom (Biurom Prasowym i Redakcjom korzystającym z systemu Accred MEDIA) mającym siedziby na całym świecie w tym organizacjom międzynarodowym oraz Dziennikarzom (Użytkownikom systemu Accred MEDIA) niezależnie od miejsca ich przebywania. Podstawą prawną takiego przetwarzania jest fakt, że przekazywanie danych Użytkowników zainteresowanym stronom niezależnie od ich położenia jest niezbędne do wykonania umowy świadczenia usług elektronicznego serwisu obsługi Biur Prasowych Accred MEDIA (RODO, art. 49, ust. 1, lit. B).
9. W odniesieniu do swoich danych osobowych przetwarzanych przez Usługodawcę Użytkownicy mają prawo do:
 - a) wycofania udzielonej zgody na otrzymywanie informacji o treści handlowej;
 - b) dostępu do swoich danych osobowych;
 - c) sprostowania swoich danych osobowych;
 - d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e) żądania usunięcia danych osobowych;
 - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania;
 - g) przenoszenia danych osobowych.
10. Dane osobowe Użytkowników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, ale nie będą podlegały profilowaniu, w tym procesom automatycznego podejmowania decyzji.
11. Podanie przez Użytkowników danych osobowych Usługodawcy lub ich zatwierdzenie w przypadku, kiedy zostali do niego zaproszeni przez jedno z Biur Prasowych lub Redakcji jest całkowicie dobrowolne. Jednak ich nie podanie lub brak zatwierdzenia uniemożliwia korzystanie z tego systemu.

X. UMOWA

1. Świadczenie usług w ramach serwisu Accred MEDIA związane jest z zawarciem jednego z dwóch głównych typów Umów. Umowa w zależności od charakteru wybranej Usługi może być nieodpłatna lub odpłatna.
2. Umowa odpłatna związana jest ze świadczeniem usług Usługa Biuro prasowe administrator i Usługa Biuro prasowe moderator, zostaje ona zawarta w momencie aktywacji jednej z w/w Usług. Warunki finansowe oraz czas obowiązywania danej Umowy odpłatnej określa cennik (wybrany przez Użytkownika abonament). Wyłącznie Usługodawca uprawniony jest do rozwiązania Umowy o charakterze odpłatnym przez końcem okresu obowiązywania. Takie rozwiązanie możliwe jest, jeżeli Użytkownik naruszył postanowienia Regulaminu. Automatyczne przedłużenie Umowy odpłatnej możliwe jest na kolejny okres obowiązywania o analogicznej jak pierwotny długości, jeżeli (łącznie):
 - 1) nie ulegnie zmianie, w stosunku do chwili zawierania Umowy, wysokość opłaty za daną Usługę na wybrany przez Użytkownika czas;
 - 2) Użytkownik udostępni środki pieniężne operatorowi systemu płatności dokonującemu rozliczeń w imieniu Usługodawcy, tak by były dostępne najpóźniej w ostatnim dniu obowiązywania Umowy w wysokości odpowiadającej opłacie za daną Usługę;
 - 3) Użytkownik nie zgłosi w terminie obowiązywania Umowy odpłatnej braku woli zawarcia Umowy na kolejny okres.

Przedstawiona możliwość automatycznego zawarcia Umowy na kolejny okres może być powtarzana wielokrotnie.

Użytkownikowi Usług odpłatnych nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w przypadku rozwiązania Umowy przed okresem jej obowiązywania..

3. Umowa nieodpłatna związana jest ze świadczeniem usług Usługa Dziennikarz, Usługa Redakcja administrator i Usługa Redakcja moderator, Usługa Newsletter. Zostaje ona zawarta w momencie zakończenia procesu rejestracji i aktywacji Konta. Umowa jest zawarta na czas nieokreślony, a każdej ze stron przysługuje uprawnienie do rozwiązania Umowy. Użytkownik może rozwiązać Umowę w każdym czasie, bez podania przyczyny, poprzez usunięcie Konta. Usługodawcy przysługuje analogiczne uprawnienie, może rozwiązać Umowę w każdym czasie, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem uprzedniego zawiadomienia Użytkownika z co najmniej 14 - dniowym uprzedzeniem. Uprzedzenie Użytkownika następuje poprzez wysłanie komunikatu na Konto (lub na podany adres elektroniczny e-mail). Jeżeli Użytkownik naruszył postanowienia Regulaminu, to Usługodawca może rozwiązać Umowę nieodpłatną w trybie natychmiastowym, bez uprzedzenia. Użytkownikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia wobec Usługodawcy z tytułu rozwiązania umowy przez Użytkownika lub Usługodawcę.
4. W konsekwencji ustania obowiązywania Umowy odpłatnej zostaje zawarta między Stronami Umowa o charakterze nieodpłatnym w podstawowym zakresie (Dziennikarz), do której zastosowanie znajdą poszczególne regulacje określone w ust. 3.
5. Użytkownik Usługi Newsletter:
 - 1) może w każdej chwili z niej zrezygnować poprzez kliknięcie na link dezaktywacyjny w stopce wiadomości e-mail, w której przesyłany jest Newsletter;

- 2) ma prawo wypowiedzieć umowę o korzystanie z Usługi Newsletter poprzez skierowanie oświadczenia w tym przedmiocie na adres mailowy info@accred.pl lub pocztą na adres Usługodawcy wskazany w treści pkt I ust. 1 Regulaminu.

XI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Użytkownik uprawniony jest do składania reklamacji w formie elektronicznej na adres e-mail info@accred.pl we wszelkich sprawach dotyczących Usług.
2. Strony ustalają, iż dla uniknięcia nieporozumień reklamacja powinna zawierać wskazanie Użytkownika składającego oraz zwięzłe przedstawienie problemu. Brak zawarcia w reklamacji któregokolwiek ze wskazanych elementów będzie skutkowało pozostawieniem jej bez rozpoznania.
3. Usługodawca rozpatruje Reklamację w terminie 30 dni. Decyzja co do reklamacji jest przesyłana drogą elektroniczną na adres, z którego została ona złożona. Wskazany termin może ulec zmianie, w szczególności zostać wydłużony, gdy jest to niezbędne do wyjaśnienia sprawy (sprawa jest skomplikowana, konieczne jest złożenie dodatkowych wyjaśnień). Użytkownik jest każdorazowo informowany o konieczności wydłużeniu terminu rozpatrzenia reklamacji.

XII. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsumentowi i Klientowi-Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
2. Wyjątki od odstąpienia od umowy zostały wskazane w dalszej części Regulaminu, tj. Wyjątki od odstąpienia od umowy.
3. Termin na odstąpienie od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni od momentu zawarcia przez Konsumenta z Usługodawcą.
4. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczy wysłanie do Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem poprzez e-mail.
5. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy należy przesać na adres e-mail: biuro@accred.eu.
6. Konsument lub Klient-Konsument może skorzystać z wzoru Formularza odstąpienia od umowy, będący załącznikiem nr 2 do Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
7. Konsument lub Klient-Konsument może także sporządzić własnoręcznie pismo o odstąpieniu od umowy, przy czym za niezbędne uważa się co najmniej:
 - a) dane identyfikacyjne i adresowe Konsumenta;
 - b) nazwę lub symbol zwracanej usługi;
 - c) datę zawarcia umowy przez Konsumenta;
 - d) numer rachunku bankowego lub inny sposób zwrotu kosztów Usług przez Sprzedawcę.
8. Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
9. W przypadku wysyłania przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą tradycyjną dla zachowania 14-dniowego terminu na odstąpienie liczy się data nadania korespondencji.
10. W razie odstąpienia od umowy, umowę uważa się za niezawartą.

XIII. WYJĄTKI OD PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY I ZWROT ŚRODKÓW

Zgodnie z artykułem 38 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy:

- a) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, ten wyjątek dotyczy projektów modyfikowanych przed zakupem na indywidualne życzenie Kupującego;
- c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;

- d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- e) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- f) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- g) dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy;
- h) Sprzedawca zwróci środki pieniężne wpłacone przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Klienta-Konsumenta o odstąpieniu od umowy, przy użyciu tego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Klient-Konsument, chyba, że Konsument lub Klient-Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu środków.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Kontakt z Usługodawcą we wszystkich sprawach następuje poprzez wiadomości elektroniczne e-mail na adres info@accred.pl
2. Umowa oraz Regulamin podlegają prawu polskiemu.
3. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek zapisu Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Wykorzystanie przez kogokolwiek, bez wyraźnej pisemnej zgody Usługodawcy, któregokolwiek z elementów składających się na treść oraz zawartość Strony stanowi naruszenie prawa autorskiego przysługującego Usługodawcy i skutkuje odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karną.
5. Wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem rozstrzygane będą z uwzględnieniem polskich przepisów prawa przez sądy właściwe dla siedziby Usługodawcy.
6. Regulamin sporządzono w języku polskim.
7. Regulamin jest udostępniony po adresem <https://panel.accred.pl/regulamin.pdf> w formie umożliwiającej jego zapisanie i wydrukowanie.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.XII.2021.